

¿Qué es la Ley de Mercados Digitales?

Es un nuevo conjunto de normas de la UE que garantizará la **competencia leal** en las plataformas digitales.



← 1 punto = 1 plataforma en línea pyme

Actualmente, **más de 10 000** plataformas en línea que son pymes de rápido crecimiento operan en la economía digital de la UE.



Un pequeño número de plataformas en línea de gran tamaño, conocidas como «guardianes de acceso», tienen la mayor cuota del mercado.

Los guardianes de acceso son plataformas digitales:

1. Con más de **45 millones** de usuarios finales activos al mes

2. Con un volumen de negocios de, al menos, **7 500 millones €** en los últimos tres ejercicios fiscales



No se permitirá que los guardianes de acceso:

- se excedan en la promoción de sus propios productos
- limiten las posibilidades de pago a sus propias formas de pago
- reutilicen los datos personales recopilados en un servicio para su uso en otro servicio
- impongan condiciones injustas a los usuarios profesionales
- preinstalen determinadas aplicaciones
- impongan restricciones a los usuarios profesionales de las plataformas
- usen ciertas prácticas de venta agrupada

vender distintos artículos como un todo

Las empresas que no cumplan las nuevas obligaciones se enfrentan a multas de hasta el 10 % de su volumen de negocios mundial o de hasta el 20 % si son reincidentes.



Aplicar la Ley de Mercados Digitales:

- Crearé una competencia más justa entre empresas digitales
- Fomentará la innovación
- Ofrecerá protección a los consumidores